

**Пояснительная записка**  
**к законопроекту «О внесении изменений в Закон Саратовской области**  
**от 28 января 2011 года № 5-ЗСО «О полномочиях органов государственной власти**  
**Саратовской области в сфере государственного регулирования торговой**  
**деятельности в Саратовской области»**

Основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации определены Федеральным законом от 28.12.2009 года № 381-ФЗ.

Статьей 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов федерации» реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, осуществление иных полномочий, предусмотренных Федеральным законом от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», отнесены к полномочиям субъектов федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Пунктом 2 статьи 26.1 Федерального закона № 184-ФЗ установлено, что полномочия, осуществляемые органами государственной власти субъекта Российской Федерации по предметам совместного ведения, определяются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, договорами о разграничении полномочий и соглашениями, а также законами субъектов Российской Федерации.

Как следует из пояснительной записки Правительства Российской Федерации к проекту федерального закона № 231757-5 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (регистрационный номер после подписания Президентом РФ – 381-ФЗ), основной идеей законопроекта явилось упорядочение на федеральном уровне отношений, связанных с организацией торговой деятельности на территории Российской Федерации, в целях создания прозрачного и предсказуемого порядка осуществления торговой деятельности, **необусловленного какими-либо произвольными требованиями местных властей**, а также устранения излишних административных барьеров в торговле.

Законопроект был направлен на решение стратегических задач по созданию условий, позволяющих:

обеспечить единство экономического пространства на всей территории страны путем проведения единой государственной политики и нормативного правового регулирования в сфере торговой деятельности;

исключить неоправданное вмешательство органов государственной власти и органов местного самоуправления в торговую деятельность хозяйствующих субъектов;

ограничить возможность государственного воздействия на развитие торговой деятельности только посредством использования **законодательно установленных** методов регулирования;

определить роль федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области регулирования отношений, возникающих в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности.

Для реализации указанных задач законопроектом было предусмотрено:  
закрепление исчерпывающего перечня методов государственного регулирования в области торговой деятельности;

определение и разграничение полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в отношении регулирования торговой деятельности.

Разработчик законопроекта указал, что его реализация должна привести к унификации требований, предъявляемых к хозяйствующим субъектам в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности.

В соответствии с данными целями и задачами статьей 3 Федерального закона от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации» установлено, что:

правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации, данным Федеральным законом, Законом РФ от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;

органы местного самоуправления вправе издавать муниципальные правовые акты по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, **в случаях и в пределах, которые предусмотрены данным Федеральным законом, другими федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации.**

Таким образом, федеральным законодателем предусмотрено право органов местного самоуправления издавать муниципальные правовые акты по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли. **При этом данное право ограничено случаями и пределами, которые предусмотрены федеральными законами, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ и законами субъекта федерации.**

Одновременно с этим, разграничивая полномочия по государственному регулированию вопросов размещения нестационарных торговых объектов, законодатель **непосредственно** в статье 10 Федерального закона № 381-ФЗ определил, что **схема размещения таких объектов разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления в порядке, установленном уполномоченным органом субъекта федерации.**

Порядок внесения изменений в утвержденную схему размещения нестационарных торговых объектов, порядок предоставления права на размещение нестационарного торгового объекта Федеральным законом № 381-ФЗ не урегулирован.

В качестве случаев, в которых органы местного самоуправления вправе издавать муниципальные правовые акты, данным федеральным законом, иными федеральными законами, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, **законами Саратовской области** регулирование таких порядков **до настоящего времени также не предусмотрено.**

Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 25.12.2014 года № 2733, определено, что государство заинтересовано в увеличении количества торговых объектов разных хозяйствующих субъектов, так как это увеличивает конкуренцию, создает более комфортную среду для потребителей. Органы государственной власти и местного самоуправления должны лишь установить прозрачные и стабильные правила для осуществления предпринимательской деятельности в сфере торговли, создавать благоприятные и прозрачные условия для осуществления торговой деятельности и содействовать в соблюдении хозяйствующими субъектами установленных правил.

Отсутствие в Законе Саратовской области от 28.01.2011 года № 5-ЗСО «О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Саратовской области» норм, устанавливающих случаи и пределы правового регулирования органами местного самоуправления муниципальных образований Саратовской области вопросов, связанных с созданием условий для развития торговли (в том числе, нестационарной), создает препятствия для эффективного решения вопросов местного значения по созданию условий для обеспечения жителей муниципальных образований услугами торговли путем установления конкурентных и стабильных правил в сфере регулирования нестационарной торговли.

С целью восполнения пробелов в законодательстве субъекта федерации, в соответствии с Решением Собрания депутатов Энгельского муниципального района от 21.12.2017 года № 302/40-05 в порядке законодательной инициативы в Саратовскую областную Думу был внесен законопроект «О внесении изменений в Закон Саратовской области «О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Саратовской области».

Заключением отдела правового обеспечения деятельности Думы от 16.01.2018 года № 03-10 отмечено, что Законом Саратовской области действительно не установлены **случаи и пределы издания** муниципальных правовых актов в сфере государственного регулирования торговой деятельности, их следует установить путем внесения изменений в Закон Саратовской области «О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Саратовской области», предусмотрев иную концепцию изменений, чем предложена законопроектом.

Настоящая редакция законопроекта подготовлена с учетом рекомендаций, высказанных в ходе его обсуждения на заседании комитета Саратовской областной Думы.